

29 – Egressos

*A situação de Egressos ,
em relação ao ideal,
atingiu 83,0%.*

A Assessoria de Avaliação Institucional pesquisa, semestralmente, todos os egressos de escolas do Centro Paula Souza, após um ano de formados, através do SAIE - Sistema de Acompanhamento Institucional de Egressos.

A pesquisa destina-se a avaliar a eficácia dos cursos, seja pela apuração da capacidade de possibilitar o ingresso e permanência dos ex-alunos no mercado de trabalho, das contribuições para a integração social e melhorias pessoais, seja pela indicação de dificuldades encontradas no desempenho profissional e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

A pesquisa utiliza coleta pelos Correios e INTERNET, constituindo-se numa amostra não probabilística, intencional por cota, sobre os quais não se aplicam cálculos de precisão ou confiança, segundo Fauze Najib Mattar (1) (1993, pg. 282 a 302). O SAIE sempre procura utilizar uma amostra igual ou superior a 20%, enviando e reenviando cartas aos ex-alunos, além de contato via e-mail para sensibilização à resposta, buscando assim, garantir um importante referencial de dados. Entretanto, quando esta cota não é atingida, os dados devem servir como informativos.

Para fins de pontuação foram levados em conta os itens descritos na tabela abaixo, que estão menos sujeitos às flutuações do mercado de trabalho e à conjuntura sócio-econômica.

Nos gráficos apresentados a seguir, a diferença para 100% se refere aos pesquisados que não responderam.

Quadro amostral de Egressos - / Concluintes de Julho e Dezembro de 2007
Pesquisa SAIE – 2009

Cadastrados	Não encontrados	Localizados	Pesquisados	% sobre cadastrados	% sobre localizados
370	9	361	80	21,6	22,2

Quadro de Avaliação da Situação de Egressos

Descrição	Pontos máximos	Pontos Obtidos	%
Sem dificuldades no desempenho profissional (nº de trabalhadores)	68	62	91,2
Aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso, no dia-a-dia do seu trabalho (nº de trabalhadores)	68	*59	86,8
Contribuição do curso para melhorar a situação pessoal / profissional (nº de respostas às opções)	80	65	81,3
O curso atendeu suas expectativas (nº de egressos)	80	64	80,0
Facilidade em arrumar ou manter o emprego depois de formado (nº de trabalhadores)	68	52	76,5
Total	364	302	83,0
Total relativo à Pontuação	60	49,8	

* Inclui respostas de não trabalhadores.

O maior percentual atingido por Etec foi 100,0%.

(1) MATTAR, Fauze Najib, Pesquisa de Marketing, SP, Atlas, 1993.