

26 – Egressos

**A situação de Egressos ,
em relação ao ideal,
atingiu 76,2 %.**

A Assessoria de Avaliação Institucional pesquisa, semestralmente, todos os egressos de escolas do Centro Paula Souza, após um ano de formados, através do SAIE-Sistema de Acompanhamento Institucional de Egressos.

A pesquisa destina-se a avaliar a eficácia dos cursos, seja pela apuração da capacidade de possibilitar o ingresso e permanência dos ex-alunos no mercado de trabalho, das contribuições para a integração social e melhorias pessoais, seja pela indicação de dificuldades encontradas no desempenho profissional e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

A pesquisa utiliza coleta pelos Correios e INTERNET, constituindo-se numa amostra não probabilística, intencional por cota, sobre os quais não se aplicam cálculos de precisão ou confiança, segundo Fauze Najib Mattar (1) (1993, pg. 282 a 302). O SAIE sempre procura utilizar uma amostra igual ou superior a 20%, enviando e reenviando cartas aos ex-alunos, além de contato via e-mail para sensibilização à resposta, buscando assim, garantir um importante referencial de dados. Entretanto, quando esta cota não é atingida, os dados devem servir como informativos.

Para fins de pontuação foram levados em conta os itens descritos na tabela abaixo, que estão menos sujeitos às flutuações do mercado de trabalho e à conjuntura sócio-econômica.

Nos gráficos apresentados a seguir, a diferença para 100% se refere aos pesquisados que não responderam.

Quadro amostral de Egressos - / Concluintes de Julho e Dezembro de 2005 Pesquisa SAIE – 2007

Cadastrados	Não encontrados	Localizados	Pesquisados	% sobre cadastrados	% sobre localizados
452	11	441	96	21,2	21,8

Quadro de Avaliação da Situação de Egressos

100% = 96

Descrição	Pontos máximos	Pontos Obtidos	%
Sem dificuldades no desempenho profissional (nº de trabalhadores)	87	63	72,4
Aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso, no dia-a-dia do seu trabalho (nº de respostas às opções positivas)	96	68	70,8
Contribuição do curso para melhorar a situação pessoal / profissional (nº de respostas às opções)	96	81	84,4
O curso atendeu suas expectativas (nº de egressos)	96	77	80,2
Facilidade em arrumar ou manter o emprego depois de formado (nº de trabalhadores)	87	63	72,4
Total	462	352	76,2
Total relativo à Pontuação	60	45,7	

Os itens referentes aos egressos de todas as Etecs do Centro Paula Souza obtiveram uma média de 78,0%.

(1) MATTAR, Fauze Najib, Pesquisa de Marketing, SP, Atlas, 1993.

